



# OBJETIVO: GLOBAL:



Formar al alumno para que adquiriera sus primeros Clientes Penales reales aplicando el sistema paso a paso, **desde la práctica de la consulta penal hasta la captación de leads calificados por redes sociales y campañas digitales.** Con el aprendizaje práctico en litigación mediante la fórmula Role Play con otros alumnos del programa.



# SEMANA 1

## “LA CONSULTA PENAL EFECTIVA”

*Incorporar la habilidad central del Abogado Penalista: **saber atender una consulta penal real con seguridad, claridad y capacidad de cobro.***

## CONTENIDOS:

- Estructura paso a paso de la consulta penal.
- Detección de la urgencia y diagnóstico de la necesidad jurídica.
- Manejo del lenguaje corporal y tono profesional.
- Cómo evacuar consultas sin inseguridad.
- Estrategia para cobrar la consulta y fidelizar al cliente.

## TAREAS PRÁCTICAS:

- Simular 2 a 3 consultas penales en formato roleplay, aplicando teoría y checklist.
- Analizar los puntos de mejora con el mentor (feedback 1 a 1).
- Realizar al menos 1 consulta penal real, aunque sea gratuita o simbólica, para validar experiencia.
- Completar la planilla “Control de consulta penal” con observaciones personales.

## VICTORIA SEMANA 1

- El alumno logra realizar una consulta penal completa, evacuar con solvencia las preguntas del cliente y ganar seguridad para cobrarla.

## RECURSOS ENTREGABLES:

- Guía “Consulta penal paso a paso”.
- Checklist de consulta efectiva.
- Plantilla de honorarios y cierre.
- Video de ejemplo real con análisis.



# SEMANA 2

## “FUNDAMENTOS Y MENTALIDAD PROFESIONAL”

*Desarrollar una mentalidad profesional sólida, con autoconfianza y claridad en la propuesta de valor.*

## CONTENIDOS:

- **Identificación de virtudes, miedos y bloqueos personales.**
- **Mitos comunes en el ejercicio penal.**
- **Reconocimiento del perfil y necesidad del cliente penal.**
- **Construcción de la propuesta de valor profesional.**

## TAREAS PRÁCTICAS:

- **Completar el formulario de autodiagnóstico profesional.**
- **Redactar la propuesta de valor:**
  - **“Ayudo a \_ que enfrentan \_ a lograr \_.”**
- **Grabar video corto de presentación profesional (para mentor).**
- **Recibir y aplicar feedback personalizado.**

## VICTORIA SEMANA 2

- **Claridad total sobre quién es el abogado, a quién ayuda y qué lo diferencia.**

## RECURSOS ENTREGABLES:

- **Plantilla PDF “Propuesta de valor penalista”.**
- **Video guía “Mentalidad y miedo profesional”.**
- **Formulario de autodiagnóstico.**

# SEMANA 3

## “IMAGEN PROFESIONAL E IDENTIDAD DIGITAL PENALISTA”

*Construir una imagen digital sólida como abogado penalista, capaz de transmitir confianza, valor y posicionamiento profesional, mediante la optimización estratégica del perfil y una comunicación más precisa de su oferta de servicios, a fin de establecer un sistema inicial de filtros que aumente la posibilidad de atraer leads penales calificados, con mayor potencial de pago de la consulta y de contratación del servicio.*

## CONTENIDOS:

- **Optimización del perfil de Instagram.**
- **Comunicación clara de la oferta de servicios profesionales.**
- **Planificación inicial del contenido penalista con enfoque estratégico.**
- **Estructura de contenido: Hook, Body y CTA.**
- **Sistema inicial de filtro para consultas penales.**

## EJERCICIOS ENTREGABLES:

- **1. Perfil profesional optimizado:** Entregar 1 captura del perfil de Instagram optimizado, con bio clara y orientada al servicio.
- **2. Oferta profesional comunicada:** Redactar 2 piezas breves orientadas a comunicar su oferta de servicios profesionales.
- **3. Contenido inicial estructurado:** Diseñar 10 ideas de contenido penalista y redactar 3 guiones breves con estructura Hook, Body y CTA.
- **4. Sistema básico de filtro:** Crear 1 formulario básico de filtro de consultas para futuras acciones de captación.
- **5. Revisión con mentor:** Presentar al mentor todas las piezas trabajadas durante la semana para su revisión y corrección.

## VICTORIA SEMANA 3

- **Perfil optimizado, oferta mejor comunicada, contenido inicial estructurado y sistema básico de filtros preparado para fortalecer su posicionamiento y atraer leads penales con mayor potencial de consulta paga y contratación.**

## RECURSOS ENTREGABLES:

- **Plantilla “Bio Penalista Optimizada”.**
- **Guía para optimizar el perfil de Instagram penalista.**
- **Plantilla para ordenar ideas y temas de contenido penalista.**
- **Plantilla de guion Hook-Body-CTA.**
- **Modelo de formulario de filtro de consultas.**

# SEMANA 4

## “CONTENIDO ESTRATÉGICO CON IA”

*Aprender a crear contenido penalista que atraiga, eduque y convierta leads en potenciales clientes.*

## CONTENIDOS:

- Definición del cliente penal ideal y sus problemas.
- Tipos de contenido (atracción, educación, conversión).
- Guiones de reels con IA.
- Uso de ChatGPT para redacción de ideas, textos y aportes.
- Planificación del calendario editorial.

## TAREAS PRÁCTICAS:

- Completar plantilla “Mapa de contenido penalista”.
- Crear borradores de contenido con prompts IA.
- Grabar 3 videos tipo reels (desafío de visibilidad).
- Publicar mínimo 3 aportes de valor en la semana.

## VICTORIA SEMANA 4

- Tener una estrategia de contenido activa, coherente y alineada al cliente penal ideal.

## RECURSOS ENTREGABLES:

- Plantilla IA para guiones y copies.
- Ejemplos de reels de impacto penalista.
- Calendario de publicaciones editable.

# SEMANA 5

## “AUTOMATIZACIÓN Y PROSPECCIÓN INTELIGENTE”

*Implementar un sistema de captación de clientes penalistas mediante automatización y mensajes estratégicos.*

## CONTENIDOS:

- **Configuración de Manychat.**
- **Mensajes automatizados: bienvenida, contacto y seguimiento.**
- **Prospección activa y scripts de conexión.**
- **Registro y análisis de resultados.**

## TAREAS PRÁCTICAS:

- **Configurar flujo “Recibo casos penales” en Manychat.**
- **Crear 3 mensajes de prospección adaptados al perfil del cliente.**
- **Usar mini-tracker para registrar leads y resultados.**
- **Analizar con el mentor las conversiones y respuestas.**

## VICTORIA SEMANA 5

- **Embudo básico funcionando con contenido, automatización y prospección activa.**

## RECURSOS ENTREGABLES:

- **Plantilla duplicable de flujo Manychat.**
- **Mini-tracker de control de leads (Sheets).**
- **Scripts de mensajes (frío / templado / seguimiento).**



# SEMANA 6

## “META ADS Y TRÁFICO DE CALIDAD”

*Aprender a generar tráfico pago hacia el perfil profesional y convertir en consultas efectivas.*

### CONTENIDOS:

- Fases A (interacción) y B (tráfico a perfil o WhatsApp).
- Creación de anuncio penalista cumpliendo normativa ética.
- Presupuestos mínimos y métricas clave.
- Guion de cierre y manejo de objeciones.

### TAREAS PRÁCTICAS:

- Crear anuncio con video o imagen profesional.
- Ejecutar campaña Fase A (interacción).
- Revisar métricas iniciales.
- Activar Fase B (tráfico a perfil o WhatsApp).
- Aplicar guion de cierre con leads interesados.

### VICTORIA SEMANA 6

- Primera campaña activa y prospectos contactados con posibilidad real de contratación.

### RECURSOS ENTREGABLES:

- Plantilla legal de anuncio penalista.
- Guía “Interpretar métricas sin frustrarse”.
- Script de cierre de venta penalista.

# TAREA FINAL

## “CREACIÓN DE CONTENIDO ESTRATÉGICO DE POSICIONAMIENTO”

*Consolidar su posicionamiento como abogado penalista visible, coherente y vendedor.*

## TAREAS PRÁCTICAS:

- Formular 30 piezas de contenido divididas en:
- 15 reels (orientados a autoridad, prevención y errores comunes).
- 15 carruseles (educativos o de venta de servicios).
- El contenido deberá combinar aportes de valor para el cliente ideal con mensajes de venta profesional del servicio penal.

VICTORIA 🏆

- El alumno obtiene visibilidad real, genera confianza, y consigue clientes penales efectivos mediante un sistema integral de captación.





**“EL ÉXITO ES ALQUILADO, SE DEBE PAGAR TODOS LOS DÍAS UN PRECIO PARA CONSERVARLO”.**

**Dr. Patricio Farah | CEO Metodo Farah - Academia & Mentoría Penal**